

- Tham luận: Liên kết, quảng bá phát triển thị trường, thu hút khách quốc tế.
- Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist Group)
- Hội nghị toàn quốc về du lịch - Hà Nội ngày 15/3/2023.

*Kính thưa Quý Lãnh đạo,*

*Kính thưa hội nghị,*

Năm 2022, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist Group) đã triển khai kịch bản kinh doanh an toàn với dịch theo tinh thần Nghị quyết số 128/NQ-CP của Chính phủ về việc “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”. Đặc biệt sau ngày 15/3/2022 khi Việt Nam mở cửa hoàn toàn đối với du khách quốc tế, Saigontourist Group đã chủ động triển khai các phương án, kế hoạch về liên kết, quảng bá để thu hút, đón khách quốc tế trên cơ sở sản phẩm, dịch vụ chất lượng, an toàn, áp dụng các chương trình khuyến mãi kích cầu quy mô lớn, hấp dẫn; luôn cập nhật thông tin kết nối với đối tác, khách hàng; tổ chức, tham gia các chương trình roadshow, quảng bá tiếp thị các thị trường khách quốc tế trọng điểm, tiềm năng...

Trên cơ sở liên kết hợp tác toàn diện giữa Saigontourist Group và Vietnam Airlines, ngày 17/5/2022 tại thành phố San Francisco, bang California, Hoa Kỳ, Saigontourist Group đã phối hợp với Vietnam Airlines đồng tổ chức Hội nghị xúc tiến Thương mại - Đầu tư - Du lịch giữa Việt Nam và Hoa Kỳ nhằm phục hồi và phát triển du lịch thị trường Hoa Kỳ nói riêng và thị trường Bắc Mỹ nói chung. Hội nghị vinh dự được sự tham dự, chủ trì của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, tham dự của Lãnh đạo các Bộ ngành, các cơ quan ngoại giao, doanh nghiệp Việt Nam và Hoa Kỳ.

Saigontourist Group luôn duy trì và tăng cường liên kết với các tổ chức, cơ quan quản lý về du lịch, các đối tác du lịch quốc tế nhằm triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá đến khách quốc tế. Trong năm 2022, Saigontourist Group đã tham gia Hội chợ xúc tiến du lịch IFTM Top Resa diễn ra tại Paris, Pháp nhằm kích cầu thị trường khách Châu Âu thông qua các hình thức tổ chức các chương trình du lịch đường bay truyền thống, du lịch kết hợp hội nghị (MICE), du lịch tàu biển...; tham gia chương trình Giới thiệu du lịch Việt Nam đến với thị trường khách du lịch tại Hàn Quốc trong khuôn khổ Lễ hội Du lịch - Văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc do Tổng Cục Du lịch Việt Nam tổ chức; tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế ITB Asia tại Singapore; Hội chợ Du lịch Quốc tế WTM London tại London, Vương Quốc Anh; các chương trình xúc tiến du lịch tại Ấn Độ, Trung Đông... nhằm thu hút, mở rộng nguồn khách, gỡ gỡ, làm việc với các đối tác quốc tế nhằm khai thác các cơ hội hợp tác mới.

Ngoài ra, Saigontourist Group tham gia tổ chức quảng bá tại các hội chợ, các sự kiện du lịch quốc tế trong nước như Hội chợ VITM Hà Nội, Hội chợ

du lịch quốc tế tại thành phố Hồ Chí Minh (ITE HCMC 2022), Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam tại Đà Nẵng 2022 (VITM Danang 2022) cùng hàng loạt hoạt động, sự kiện, xúc tiến quảng bá du lịch. Qua đó khai thác cơ hội quảng bá hình ảnh rộng rãi tới khách hàng, cơ hội gặp gỡ, giao lưu, phát triển nguồn khách hàng tiềm năng và duy trì mối quan hệ tốt với các đối tác.

Với hàng loạt nỗ lực phục hồi, thu hút thị trường khách quốc tế, vào những tháng cuối năm 2022 và đặc biệt Quý I/2023 Saigontourist Group đã thu hút, phục vụ lượng khách quốc tế tăng trưởng đáng kể trong hệ thống dịch vụ Saigontourist Group: lưu trú nghỉ dưỡng, lữ hành, ẩm thực, vui chơi giải trí, sự kiện – hội chợ, triển lãm... Đặc biệt, sự phục hồi và tăng trưởng mạnh đối với thị trường du lịch tàu biển quốc tế cao cấp của Saigontourist Group. Trong tháng 3/2023, Saigontourist dự kiến đón 08 chuyến tàu biển du lịch quốc tế cao cấp với 19 lượt tàu cập cảng và trên 23.000 lượt khách quốc tế. Trong năm 2023, dự kiến Saigontourist sẽ đón 30 chuyến tàu với 72 lượt tàu cập cảng và trên 105.000 lượt khách quốc tế. Trong tình hình thị trường khách Trung Quốc được khơi thông, số chuyến tàu và số khách du lịch tàu biển do Saigontourist đón trong năm nay sẽ gia tăng mạnh.

*Kính thưa Hội nghị,*

Trong bối cảnh và xu hướng phục hồi du lịch khu vực và thế giới, với mục tiêu nỗ lực khôi phục đà tăng trưởng của ngành du lịch Việt Nam đặc biệt đối với lĩnh vực liên kết, quảng bá phát triển thị trường du lịch quốc tế, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist Group) với nội dung tham luận được phân công xin phát biểu tập trung 06 nhóm kiến nghị như sau:

- *Thứ nhất:* Kiến nghị kiện toàn Ban chỉ đạo Nhà nước về du lịch, nhằm tăng cường vai trò chỉ đạo của Chính phủ, sự liên kết phối hợp của các Bộ Ngành nhanh chóng phục hồi, phát triển ngành du lịch Việt Nam thành ngành kinh tế mũi nhọn theo Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- *Thứ hai:* Cần sớm triển khai cụ thể giải pháp, kế hoạch quảng bá tiếp thị quốc tế quy mô lớn, cả chiều rộng và chiều sâu, trong đó tiêu biểu là Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030 vừa được ban hành đầu tháng 3/2023 thật sự chuyên nghiệp, hiệu quả với ngân sách tương ứng. Tập trung mang đến cho khách quốc tế thông tin, thông điệp điềm đến Việt Nam an toàn, hấp dẫn, khác biệt. Rất cần vai trò truyền trường của Chính phủ, sự triển khai của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch, sự hợp lực tham gia của các địa phương, các cơ quan ngoại giao Việt Nam tại các nước, của cộng đồng doanh nghiệp. Cần sớm có kế hoạch quảng bá tiếp thị cụ thể hàng năm cho từng thị trường, có tính khác biệt, phù hợp thể mạnh du lịch Việt Nam; sử dụng

công nghệ thông tin, mạng xã hội có tính tương tác cao, tốc độ lan tỏa sâu rộng nhằm triển khai các chương trình quảng bá tiếp thị tập trung. Cần kết hợp tổ chức các chiến dịch quảng bá đi kèm đến Việt Nam chất lượng, hấp dẫn thông qua các sự kiện quốc tế quy mô lớn, đăng cấp hấp dẫn du khách như tuần lễ thời trang, lễ hội nghệ thuật, sự kiện âm nhạc quốc tế...

- *Thứ ba:* Cần thiết tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, kích cầu dịch vụ du lịch dành cho khách quốc tế trên cơ sở liên kết chặt chẽ giữa các doanh nghiệp như lữ hành, hàng không, lưu trú, các đối tác phân phối lớn trong các hoạt động marketing du lịch; giữa doanh nghiệp và cơ quan lý nhà nước nhằm tạo ra các chính sách giá thuận lợi nhất cho du khách quốc tế nhưng không giảm chất lượng dịch vụ, bảo đảm hấp dẫn du khách; tăng cường quảng bá tiếp thị trực tiếp tại các thị trường quốc tế trọng điểm và các thị trường mới. Đặc biệt đối với các thị trường Đông Bắc Á bắt đầu mở cửa phục hồi như Nhật Bản, Hàn Quốc và thị trường Trung Quốc bắt đầu mở cửa cho du khách Trung Quốc theo đoàn từ ngày 15/3/2023 – là thị trường trọng điểm đối với du lịch theo đường hàng không, đường bộ, đường biển theo các chuyến du lịch tàu biển cao cấp, các chuyến bay charter... Các sản phẩm du lịch cần đi vào chiều sâu trên cơ sở liên kết nhiều đơn vị với nhau tạo ra chuỗi giá trị hấp dẫn, đặc biệt chú trọng khai thác, phát huy văn hóa bản địa. Công tác liên kết, quảng bá cần chú trọng tăng cường khai thác du lịch cao cấp quốc tế khách du lịch MICE đến Việt Nam với các sự kiện ngoại giao, thương mại, kinh tế, đầu tư, hội chợ, hội nghị, các sự kiện thể thao, văn hoá quốc tế.

Cần tạo ấn tượng mạnh về chương trình kích cầu quy mô lớn của Việt Nam dành cho khách quốc tế trên cơ sở tham gia thực chất từ các doanh nghiệp và sự hỗ trợ về chính sách từ phía Chính phủ và các cơ quan quản lý nhà nước. Mở màn cho mùa du lịch đầu năm 2023, Saigontourist Group đã sớm tung ra chương trình khuyến mãi quy mô lớn, kích cầu đồng loạt các dịch vụ phòng ngủ, ăn uống, hội nghị hội thảo, tour... với sự tham gia của trên 70 khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng, công ty lữ hành, khu giải trí với mức ưu đãi lên đến 50%...

- *Thứ tư:* Chú trọng áp dụng công nghệ số trong công tác quảng bá, truyền thông xúc tiến du lịch, đặc biệt đối với du lịch quốc tế, du lịch thông minh dựa trên nền tảng công nghệ mới sẽ tăng sức hấp dẫn cho các sản phẩm du lịch, nâng cao hiệu quả trong việc quảng bá tiếp thị sản phẩm của ngành du lịch. Việc đầu tư công nghệ số cần đồng bộ với công tác đào tạo, huấn luyện; cần hoàn thiện cơ sở dữ liệu thống kê du lịch Việt Nam về thị trường, đối tượng, nhu cầu thị hiếu, mục đích chuyến đi, mức độ chi tiêu, độ dài lưu trú... và đẩy mạnh tuyên truyền du lịch Việt Nam với nội dung đa dạng, liên tục cập nhật trên các kênh Google, YouTube, Facebook... kể “Câu chuyện du lịch Việt Nam là điểm đến an toàn, hấp dẫn” đối với du khách quốc tế.

- *Thứ năm:* Tiếp tục đẩy mạnh liên kết với các tổ chức truyền thông quốc tế, các nhân vật nổi tiếng quốc tế trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội tham gia các chương trình famtrip, presstrip theo thị trường, theo đối tượng du khách, trực quan sinh động tại Việt Nam, đặc biệt trải nghiệm các tuyến điểm du lịch mà Việt Nam muốn tạo điểm nhấn khác biệt trong năm 2023. Tăng cường hợp tác với các Bộ, ngành liên quan như ngoại giao, thương mại, giao thông vận tải, thông tin truyền thông để quảng bá thương hiệu quốc gia và du lịch Việt Nam. Đẩy mạnh hợp tác, kết nối quốc tế trong các hoạt động quảng bá du lịch, đặc biệt trong liên kết hợp tác ASEAN, Tiểu vùng sông Mekong..., như liên kết với Singapore hiện là hub của khu vực Đông Nam Á trong du lịch đường không, du lịch đường biển, xúc tiến - quảng bá, kết nối điểm đến trong khu vực (du lịch tàu biển Singapore, Malaysia, Thái Lan, Việt Nam), nhằm thu hút du khách quốc tế đến Việt Nam từ các nước trong khu vực.

- *Thứ sáu:* Cần duy trì và tăng cường công tác truyền thông, liên tục cập nhật tin tức, sự kiện quan trọng, chính sách mới nhất liên quan du lịch Việt Nam như chính sách, quy định về xuất nhập cảnh trên tất cả các kênh như website, mạng xã hội, qua đó góp phần thuận lợi thu hút khách quốc tế. Tổ chức các Hội nghị/Hội thảo quốc tế cấp quốc gia chuyên đề về Du lịch Việt Nam để trao đổi, đề ra giải pháp đối với các điểm nghẽn của du lịch Việt Nam, biện pháp thu hút khách quốc tế đến Việt Nam với các chương trình hành động cụ thể.

Trên đây là các nhóm kiến nghị về liên kết, quảng bá phát triển thị trường, thu hút khách quốc tế của Saigontourist Group, xin được trình bày trong điều kiện thời gian tại Hội nghị.

Thay mặt ban lãnh đạo Saigontourist Group, kính chúc quý vị mạnh khỏe, hạnh phúc, thành công.

Trân trọng cảm ơn.