**Làm mới sản phẩm và đẩy mạnh số hóa trong bối cảnh phục hồi và tăng tốc phát triển du lịch**

*(Phát biểu của Lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội tại Hội nghị toàn quốc về du lịch. Thời gian: Dự kiến ngày 15/3/2022)*

*Kính thưa Đ/c Phạm Minh Chính - Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ,*

*Kính thưa Đ/c Trần Hồng Hà - Phó Thủ tướng Chính phủ,*

*Kính thưa các Đ/c Lãnh đạo các Bộ, Ban, ngành, địa phương trong cả nước,*

*Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa các đồng chí!*

Đối với Thủ đô Hà Nội, trước đại dịch COVID-19, lĩnh vực du lịch đã cho thấy được vai trò quan trọng, là ngành kinh tế tổng hợp, có đóng góp đáng kể vào chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế của Thành phố, năm 2019, đóng góp cả trực tiếp và gián tiếp của ngành chiếm tỷ trọng khoảng 12,54% GRDP Thành phố.

Vì vậy, trong điều kiện mới hiện nay, Thành phố tiếp tục xác định đẩy mạnh cơ cấu lại toàn diện lĩnh vực du lịch với các giải pháp đồng bộ nhằm phục hồi và tăng trưởng bền vững cả về hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch, doanh nghiệp du lịch, môi trường du lịch. Trong đó, Thành phố ưu tiên chỉ đạo triển khai 02 nhóm giải pháp: Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc hấp dẫn trên cơ sở làm mới các sản phẩm du lịch Thủ đô và đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin.

***\* Đối với nhóm giải pháp làm mới các sản phẩm du lịch***, Thành phố đã và đang chỉ đạo triển khai hiệu quả công tác nâng cấp chất lượng sản phẩm du lịch, điểm đến du lịch gắn với di sản - di tích, làng nghề, du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các địa phương trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2021-2025, ưu tiên 03 nhóm sản phẩm chính:

- *Thứ nhất*, Tập trung các nguồn lực, kết nối các doanh nghiệp du lịch triển khai hình thành và phát triển các sản phẩm du lịch dựa vào khai thác các giá trị văn hoá truyền thống, đặc sắc của Thủ đô để thu hút du khách như: Tour xe bus 2 tầng - Hanoi City Tour khám phá phố phường Hà Nội, Tour đi bộ “Kiến trúc Pháp trong lòng Hà Nội”; tour xe đạp khám phá nhiều cung đường mới trong nội thành và ngoại thành Hà Nội; tour “Dấu chân làng cổ Bát Tràng”, tour “Du lịch Văn học” tại Bảo tàng Văn học Việt Nam,…

- *Thứ hai*, Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch đêm kết hợp với trải nghiệm thực tế tại các khu vực di tích, di sản, các thiết chế văn hóa của Thành phố như: Tour “Giải mã Hoàng thành Thăng Long” tại Hoàng Thành Thăng Long, tour “Đêm Thiêng Liêng” của di tích Nhà tù Hỏa Lò, tour du lịch văn hóa kết hợp chăm sóc sức khỏe ở Sóc Sơn, sản phẩm du lịch trải nghiệm đêm tại các tuyến phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm và phụ cận, phố đi bộ Trần Nhân Tông, phố đi bộ khu vực Thành cổ Sơn Tây…

- *Thứ ba,* Tổ chức chuỗi các hoạt động, sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch định kỳ hàng năm theo hướng chuyên nghiệp, mang đậm bản sắc văn hóa và thương hiệu du lịch Thủ đô để tạo thành sản phẩm thu hút khách du lịch, như: Lễ hội Áo Dài Hà Nội, Lễ hội Du lịch Làng nghề, Lễ hội Quà tặng du lịch...

 \* ***Đối với nhóm giải pháp đẩy mạnh chuyển đổi số hoạt động du lịch***, Thành phố coi đây là giải pháp đột phá giúp thúc đẩy, phát triển các ngành kinh tế - xã hội trong đó có ngành Du lịch. Đối với công tác chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch, Thành phố chủ trương triển khai hiệu quả, thực chất các chương trình kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, cũng như xây dựng hệ thống du lịch thông minh nhằm tạo ra nhiều dịch vụ có giá trị gia tăng cao, tăng tiện ích cho người dân và khách du lịch, cụ thể là:

 - Thúc đẩy triển khai ứng dựng thực tế các phần mềm, tiện ích trong quản lý, phát triển sản phẩm du lịch như: Hoàn thiện đưa vào khai thác hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch tích hợp vào hệ thống quản lý dữ liệu chung của Thành phố; phát triển ứng dụng phần mềm Nền tảng địa chỉ số; Chia sẻ dữ liệu với các đơn vị công nghệ phát triển các ứng dụng trong lĩnh vực du lịch.

 - Triển khai số hóa các điểm đến di sản - di tích bằng công nghệ giao diện ảnh 360o. Ứng dụng mã QR Code với 6 ngôn ngữ (Việt, Anh, Pháp, Trung, Nhật, Hàn) phục vụ thuyết minh, hướng dẫn tại các điểm đến du lịch...

 - Triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Thủ đô trên các nền tảng truyền thông xã hội như: Facebook, Youtube, Tiktok cũng như các nền tảng 3D, trực tuyến khác… Triển khai các giải pháp nâng cấp hệ thống website, trang mạng xã hội quảng bá du lịch Hà Nội phù hợp với xu hướng mới của thị trường.

Theo báo cáo của Đ/c Giám đốc Sở Du lịch, các điểm đến du lịch hiện rất tích cực ứng dụng các công nghệ mới trong quá trình xây dựng sản phẩm, nâng cao công tác quản lý, như: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam triển khai thành công ứng dụng thuyết minh đa phương tiện (iMuseum VFA), di tích quốc gia đặc biệt Văn Miếu - Quốc Tử Giám ứng dụng công nghệ 3D, Mapping trong tái hiện các văn thư, tài liệu, hiện vật cổ, số hóa các dữ liệu về lịch sử các khóa thi cử, hệ thống văn bia tiến sĩ; Điểm du lịch Bát Tràng ứng dụng công nghệ VR 3D (thực tế ảo) giúp du khách như được hòa mình vào lễ hội làng nghề...

Với việc triển khai đồng bộ các giải pháp nêu trên, cùng sự vào cuộc sâu sát, quyết liệt của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cùng sự nỗ lực, cố gắng của đơn vị, doanh nghiệp du lịch, hoạt động du lịch Thủ đô đã từng bước phục hồi, năm 2022, Hà Nội đã thu hút được 18,7 triệu lượt khách, tăng gấp 4,7 lần so với năm 2021 *(đạt mức 65% so với năm 2019).* Tổng thu từ khách du lịch đạt trên 60 nghìn tỷ đồng, tăng 5,3 lần so với năm 2021. Tính riêng 02 tháng đầu năm 2023, Du lịch Thủ đô tiếp tục hồi phục tốt, đón 3,73 triệu lượt khách, tăng 2,8 lần so với năm 2022, trong đó khách nội địa đạt 3,2 triệu lượt khách, tăng 2,5 lần so với năm 2022, khách quốc tế đạt 535 nghìn lượt khách *(chiếm 30% so với cả nước).* Tổng thu từ khách du lịch đạt 13,2 nghìn tỷ đồng. Hà Nội được vinh danh giải thưởng “Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu Thế giới năm 2022” do Tổ chức Giải thưởng Du lịch Thế giới (WTA) bình chọn. Đây là tín hiệu tích cực, hứa hẹn cho thấy nhiều điểm sáng trong hành trình phục hồi và phát triển du lịch Thủ đô trong thời gian tới, hướng đến mục tiêu năm 2025, Hà Nội sẽ đón và phục vụ trên 30 triệu lượt khách, trong đó có 7 triệu lượt khách quốc tế *(tương đương với mức đạt được của năm 2019).*

 *Kính thưa quý vị đại biểu,*

Tuy đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận, song hoạt động du lịch Hà Nội thời gian qua vẫn chưa thực sự phục hồi như mục tiêu đã đề ra, nhất là về kết quả đón khách quốc tế. Một số nguyên nhân chính được xác định, như:

- Điểm nghẽn về vấn đề visa (liên quan đến số lượng quốc gia được miễn thị thực, thời gian lưu trú ngắn, thủ tục, quy trình cấp visa điện tử còn nhiều hạn chế) dẫn đến việc thu hút khách quốc tế, nhất là khách quốc tế lưu trú dài ngày gặp khó khăn.

- Tình hình chính trị trên thế giới có nhiều diễn biến phức tạp. Xung đột về chính trị, quân sự, thương mại tại nhiều khu vực ảnh hưởng mạnh mẽ đến hoạt động các hãng hàng không và công ty lữ hành. Bên cạnh đó chi phí nhiên liệu và các chi phí đầu vào tăng cao cũng làm ảnh hưởng không nhỏ đến quyết định của du khách.

- Các doanh nghiệp du lịch còn gặp nhiều khó khăn khi mở cửa lại thị trường, hạ tầng kỹ thuật du lịch tại một số cơ sở lưu trú, điểm đến chưa được nâng cấp đầu tư, nhiều doanh nghiệp không đủ vốn và năng lực để đầu tư, nâng cấp sản phẩm du lịch, nhân lực chất lượng cao ngành du lịch bị thiếu hụt,…

*Kính thưa quý vị đại biểu,*

Để thúc đẩy phục hồi, phát triển du lịch cả nước nói chung và Thủ đô Hà Nội nói riêng, thành phố Hà Nội xin đề xuất với Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch một số kiến nghị cụ thể như sau:

*(1)* Kính đề nghị Chính phủ quan tâm tháo gỡ điểm nghẽn về vấn đề Visa: Trong đó trước mắt, cần tập trung đầu tư, nâng cấp hệ thống hạ tầng visa điện tử (e-visa). Cải thiện giao diện hệ thống website, đơn giản hóa quy trình, thủ tục cấp e-visa tạo thuận tiện cho du khách khi đăng ký. Sớm mở rộng đối tượng du khách được đăng ký e-visa.

*(2)* Kính đề nghị Chính phủ xem xét quyết định duy trì chính sách áp dụng mức giá tiền điện đối với các cơ sở lưu trú du lịch bằng mức giá tiền điện sản xuất theo đúng tinh thần Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị. Quan tâm xây dựng triển khai một số cơ chế chính sách đặc thù phát triển hoạt động du lịch bao gồm: Cơ chế cho phép thí điểm triển khai mô hình hợp tác công - tư trong đầu tư, khai thác các điểm đến văn hóa, du lịch; Chính sách khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư phát triển điểm sản phẩm du lịch, đến du lịch, các cơ sở lưu trú có chất lượng cao, chuyên nghiệp theo hướng tương tự như cơ chế đầu tư xây dựng nhà ở xã hội do đây là ngành dịch vụ, tạo nhiều việc làm cho người lao động, đảm bảo an sinh xã hội.

 *(3)* Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sớm có kế hoạch triển khai chương trình tổng thể tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Du lịch Việt Nam trong đó có Thủ đô Hà Nội trên các kênh truyền thông, truyền hình quốc tế nhằm đảm bảo tính tổng thể chung và tiết kiệm nguồn lực quảng bá, xúc tiến du lịch.

*Cuối cùng xin kính chúc các vị đại biểu sức khỏe, hạnh phúc.*

*Chúc hội nghị thành công tốt đẹp!*

*Trân trọng cám ơn./.*