

Số: /QĐ-UBND

Kon Tum, ngày tháng năm

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Đề án Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum
giai đoạn 2020 - 2025 và tầm nhìn 2030**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 581/QĐ-TTg ngày 06/5/2009 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 2162/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Tây Nguyên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Chương trình số 76-CTr/TU ngày 17/10/2014 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương (Khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Căn cứ Chương trình số 35-CTr/TU ngày 18/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số /TTr - SVHTTDL-NVDL ngày tháng năm 2019 về việc phê duyệt Đề án tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum, giai đoạn 2020 - 2025 và tầm nhìn 2030.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt “Đề án tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum, giai đoạn 2020 - 2025 và tầm nhìn 2030” (Có Đề án kèm theo).

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

a) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Đề án theo quy định.

b) Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và đề xuất các nội dung điều chỉnh, bổ sung Đề án phù hợp với yêu cầu tình hình nhiệm vụ của địa phương; tham mưu UBND tỉnh thực hiện sơ kết, tổng kết quyết định này theo quy định.

2. Các Sở, ban ngành, UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị xây dựng kế hoạch, chương trình để tổ chức thực hiện Đề án.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, lãnh đạo các sở, ban ngành, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký ban hành./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (B/c)
- Tổng cục Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban ngành tỉnh Kon Tum;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Kon Tum;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Chi cục Văn thư - Lưu trữ tỉnh;
- Lưu VT, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

ĐỀ ÁN

**Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum
Giai đoạn 2020 - 2025 và tầm nhìn 2030**

*(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-UBND ngày /5/2019 của
Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum)*

PHẦN THỨ NHẤT: ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong quá trình hình thành và phát triển, Kon Tum là vùng đất có bề dày lịch sử, văn hóa; có một vị trí địa - chính trị quan trọng của vùng đất cao nguyên năng động, giàu tiềm năng, một bộ phận cấu thành của Tây Nguyên và của Tổ quốc Việt Nam. Từ kết quả khảo cổ học của trên 56 di chỉ khảo cổ tại Kon Tum - trong đó nổi bật là di chỉ Lung Leng - cho thấy, ngay từ thời tiền sử, Kon Tum là vùng đất năng động, có mối giao lưu rộng mở với nhiều vùng trong cả nước và với Đông Bắc Campuchia, Nam Lào.... Kon Tum thời kỳ tiền sử đã có những đóng góp quan trọng trong việc hình thành không gian văn hóa tiền sử Tây Nguyên nói riêng và góp phần quan trọng khẳng định vị trí lịch sử - văn hóa tiền sử Việt Nam trong nền văn hóa cổ đại Đông Nam Á.

Hội nhập quốc tế là quy luật khách quan, một xu thế mang tính thời đại, ở tất cả các lĩnh vực của đời sống và văn hóa không nằm ngoài chính trị và kinh tế. UNESCO đã cảnh báo cho cả thế giới, hễ ở đâu phát triển kinh tế mà không quan tâm tới yếu tố văn hóa thì ở đó phát triển không bền vững và những hệ lụy đặt ra cho xã hội lớn hơn nhiều so với kinh tế. Để hạn chế những tác động đến văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc trong tỉnh, góp phần trong tiến trình hội nhập và phát triển; bảo vệ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng tạo động lực cho sự phát triển bền vững của địa phương, xây dựng một nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc.

Với quan niệm văn hóa vừa là mục tiêu, vừa là động lực của sự phát triển kinh tế và xã hội của đất nước, tỉnh Kon Tum đang kết hợp sức mạnh “nội sinh” và tiếp thu những tinh hoa của văn hóa nhân loại để hướng đến xây dựng một xã hội công bằng, dân chủ, văn minh phù hợp với sự tiến bộ của thời đại.

PHẦN THỨ HAI

CƠ SỞ PHÁP LÝ VÀ SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

I. CƠ SỞ PHÁP LÝ

- Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

- Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

- Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới;

- Nghị quyết số 110/2018/NQ-CP ngày 29/8/2018 của Chính phủ quy định về quản lý và tổ chức lễ hội;

- Quyết định số 581/QĐ-TTg ngày 06/5/2009 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2020;

- Quyết định số 2162/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Tây Nguyên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

- Nghị quyết số 102/NQ-CP, ngày 31/12/2014 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

- Chương trình số 76-CTr/TU ngày 17/10/2014 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương (Khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

- Chương trình số 35-CTr/TU ngày 18/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

II. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Trong quá trình hình thành và phát triển, Kon Tum là vùng đất có bề dày lịch sử, văn hóa; có một vị trí địa - chính trị quan trọng, một bộ phận cấu thành của Tây Nguyên và của Tổ quốc Việt Nam. Từ thời kỳ tiền sử, Kon Tum đã có những đóng góp quan trọng trong việc hình thành không gian văn hóa tiền sử Tây Nguyên nói riêng và góp phần quan trọng hình thành nền văn hóa Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc.

Việc tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch là nhằm giữ gìn, phát huy, quảng bá về văn hóa, con người, những tiềm năng, thế mạnh của vùng vùng đất cao nguyên năng động, giàu tiềm năng, thực hiện có kết quả mục tiêu: “Xây dựng nền văn hoá và con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học; Làm cho văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững và bảo vệ vững chắc Tổ quốc vì mục tiêu "dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh" (*Văn kiện Đại hội XII của Đảng*) và xu hướng chung của các tỉnh, các nước trên thế giới.

Đồng thời, tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch nhằm tiếp tục tôn vinh, quảng bá những thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch trong công cuộc hội nhập và phát triển, tạo không gian gặp gỡ, giao lưu giữa các cộng đồng, nghệ nhân, nghệ sỹ, các doanh nhân góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu các sản phẩm trong tỉnh.

III. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG

1. Kết quả các lần tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch

Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum được hình thành và phát triển từ các hoạt động văn hóa - thể thao cấp cơ sở (*Ngày hội văn hóa các dân tộc; liên hoan công chiêng...*) và đến nay đã tổ chức thành công 04 lần.

Lần thứ nhất, với chủ đề: “Kon Tum - Vùng đất huyền thoại”, Tuần lễ Văn hóa, Thể thao và Du lịch lần thứ nhất được tổ chức tại huyện Kon Plông¹, từ ngày 05 - 20/3/2013, gắn với Lễ công bố Quyết định phê duyệt Quy hoạch xây dựng vùng du lịch sinh thái Măng Đen của Thủ tướng Chính phủ và Liên hoan Dân ca Việt Nam 2013 khu vực Tây Nguyên, có 333 nghệ nhân đại diện tham gia: Liên hoan tạc tượng dân gian; Liên hoan văn hóa nghệ thuật dân gian; Văn hóa ẩm thực; thi đấu thể thao dân tộc.

Lần thứ hai, với tên gọi: Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen - Kon Plông lần thứ hai năm 2014, tổ chức từ ngày 12 - 16/3/2014 tại huyện Kon Plông với 600 nghệ nhân trong tỉnh tham gia².

Lần thứ ba, với tên gọi: Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 được tổ chức từ ngày

¹ Kế hoạch số 336/KH-UBND ngày 27/2/2013 của UBND tỉnh.

² Kế hoạch số 303/KH-UBND ngày 17/02/2014 của UBND tỉnh, tổ chức thành công: Liên hoan tạc tượng gỗ (21 nghệ nhân, hoàn thành 17 tượng); Liên hoan Văn hóa Ẩm thực và tiệc chiêu đãi (*trình diễn 60 món ăn mang đậm bản sắc dân tộc, phục vụ trên 1.000 thực khách*); Chương trình Giao lưu văn hóa dân gian và Trao thưởng; Hội nghị Sơ kết liên kết Du lịch Bình Định - Quảng Ngãi - Kon Tum (30 doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh); Hội trại thanh niên các dân tộc tỉnh Kon Tum (từ ngày 13 - 15/3 có 13 trại, hơn 200 đoàn viên thành niên tham gia) và Các hoạt động do huyện Kon Plông chủ trì, tổ chức (*Đại lễ uống nước nhớ nguồn; khai trương Khu du lịch thác Pa Sỳ; Về với đại ngàn thông xanh Kon Plông*) đã thu hút gần 13.000 lượt khách đến Kon Plông.

17 - 21/3/2016 tại thành phố Kon Tum, huyện Kon Plông và Ngọc Hồi, có gần 900 nghệ nhân trong tỉnh và các tỉnh tham gia³.

Lần thứ tư, với tên gọi: Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018, với quy mô và mở rộng mời các tỉnh Tây Nguyên, tỉnh Quảng Nam; Quảng Ngãi; An Giang được tổ chức từ ngày 14 -17/12/2018 tại thành phố Kon Tum và một số huyện trong tỉnh⁽⁴⁾, có gần 1.000 nghệ nhân tham gia.

2. Ưu điểm, hạn chế

2.1. Ưu điểm: Quy mô và hình thức tổ chức luôn được đổi mới, nâng cấp, đa dạng hóa các hoạt động, phù hợp với từng thời điểm và không gian lễ - hội; thu hút sự tham gia đông đảo của nhân dân, du khách, truyền thông trong và ngoài nước⁽⁵⁾; từng bước hình thành thương hiệu (*logo Tuần Văn hóa - Du lịch Kon Tum*), các sản phẩm du lịch... góp phần thúc đẩy phát triển văn hóa, xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân trong tỉnh.

2.2. Hạn chế: Thiếu các thiết chế văn hóa (*Trung tâm hội nghị, trung tâm văn hóa, nhà hát...*); địa điểm tổ chức các hoạt động, cơ sở hạ tầng phát triển du lịch còn thiếu; nguồn lực đầu cho các hoạt động văn hóa chưa đảm bảo, công tác xã hội hóa các hoạt động gặp rất nhiều khó khăn (*không đảm bảo kinh phí để mở rộng quy mô, đa dạng hóa các sự kiện*).

3. Đánh giá tác động khi thực hiện Đề án

³ Kế hoạch số 271/KH-UBND ngày 02/02/2016 của UBND tỉnh đã tổ chức thành công: Lễ khai mạc (19h30' ngày 18/3 tại nhà Rông Kon K'lor, truyền hình trực tiếp trên VTV8); Lễ vinh danh nghệ nhân ưu tú, kết hợp đêm hội công chiêng và bế mạc Liên hoan (19h30' ngày 20/3, truyền hình trực tiếp trên KRT). Các hoạt động chính: Liên hoan tạc tượng gỗ dân gian, chế tác nhạc cụ dân tộc (21 nghệ nhân tạc được 18 tượng gỗ lớn, 21 loại nhạc cụ dân tộc); Trưng bày, triển lãm văn hóa Tây Nguyên; trưng bày di sản văn hóa Kon Tum; triển lãm ảnh nghệ thuật "Không gian Văn hóa Tây Nguyên - Việt Nam"; tổ chức các trò chơi dân gian (*leo cột bôi trơn, đi cà kheo, kéo co, đẩy gậy*); Trình diễn nghệ thuật chình chiêng; Giao lưu trình diễn công chiêng (17 đoàn tham gia); lễ hội đường phố; Liên hoan Văn hóa âm thực Kon Tum; Khởi động, kết nối tour du lịch dã ngoại; Ký kết hợp tác; Hội nghị Sơ kết 10 năm bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên; Hội thảo phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tỉnh Kon Tum và Khởi công dự án Nông nghiệp công nghệ và các hoạt động Văn hóa - Du lịch tại Kon Plông (*trại sáng tác và triển lãm ảnh nghệ thuật; trò chơi chơi gà dân gian; lễ kỷ niệm "Uống nước nhớ nguồn" siêu độ chư hương linh anh hùng liệt sỹ tại huyện Kon Plông*).

⁴ Kế hoạch số 872/KH-UBND ngày 12/4/2018 của UBND: Lễ khai mạc; Lễ bế mạc và Trình diễn trang phục truyền thống (*truyền hình trực tiếp trên sóng KRT*). Và tổ chức các hoạt động: Lễ hội đường phố (*gần 1.500 diễn viên*); Liên hoan Văn hóa âm thực - Tiệc chiêu đãi (*có 22 đơn vị, giới thiệu gần 100 món và nghệ thuật cắt tỉa*); Liên hoan tạc tượng gỗ dân gian (*32 nghệ nhân hoàn thành 20 tác phẩm*); Trưng bày Di sản Văn hóa và Triển lãm Mỹ thuật - Nhiếp ảnh (*giới thiệu 400 hiện vật, hình ảnh; triển lãm không gian "Mùa giữ rẫy"*); các hoạt động công chiêng, làm gốm, nghề nhuộm sợi, nghề dệt, đan lát, chế tác dụng cụ; trình diễn cây nêu, tái hiện lễ hội bắt măng nước, trò chơi dân gian, trải nghiệm; Gian hàng giới thiệu sản phẩm du lịch (*32 gian hàng*); Giới thiệu Tour du lịch dã ngoại (*khám phá đỉnh Ngọc Linh; làng Pu Tá; Vườn quốc gia Chư Mom Ray; Vườn lan, Thác Ja Ray, làng Bar gốc...*); tọa đàm, trao đổi cơ hội hợp tác đầu tư.

⁵ Tuần VHDL lần thứ 4, có 24 kênh đưa thông tin (VTV8, VOV, VOV5, VOVWorld, Truyền hình du lịch, VOH, Truyền hình Thanh Hóa, Quảng Trị, Điện Biên, TP HCM, 05 tỉnh Tây Nguyên; 10 đài thu và phát sóng lại; 40 trang báo in, báo mạng (Báo điện tử ĐCS Việt Nam; Chính phủ điện tử; Quân đội nhân dân Việt Nam; Tuổi trẻ, Thanh Niên; dân trí; Báo Văn hóa; Đầu tư Online; Tổ quốc; Công lý; Báo Giao thông; Việt Nam Touris; Dân tộc miền núi; Biên phòng; Công an nhân dân; Thanh tra; Báo dân tộc; Tây Nguyên 247; Văn hiến; Bảo hiểm xã hội; 3 miền today; tầm nhìn; doang nghiệp Việt Nam; Giáo dục - Thời đại; Di tích lịch sử văn hóa; Du lịch Bình định; Báo Lạng Sơn; Thanh Hóa, các tỉnh khu vực miền Trung và Tây Nguyên, An Giang.

3.1. Tác động tích cực

- Tại các cuộc họp đánh giá rút kinh nghiệm của Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch⁶ đều đánh giá tích cực, hiệu quả; các cấp, các ngành đồng thuận đánh giá cao sự thành công qua các lần tổ chức; cộng đồng các dân tộc, nghệ nhân, nghệ sỹ, vận động viên, các nhà nhiếp ảnh... trong và ngoài tỉnh hưởng ứng và tham gia nhiệt tình và mong muốn tỉnh Kon Tum duy trì, nâng cao quy mô các hoạt động trong Tuần Văn hóa - Du lịch;

- Góp phần quan trọng trong việc giữ gìn, quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc, tạo động lực hình thành các sản phẩm văn hóa, du lịch, thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội ở địa phương hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XV, nhiệm kỳ 2015-2020. Góp phần giáo dục, bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc, ý thức bảo vệ môi trường, năng lực cảm thụ thẩm mỹ của nhân dân trong tỉnh.

3.2. Tác động tiêu cực: Cho đến nay chưa có ý kiến, phản ánh về những ảnh hưởng, tác động tiêu cực đến đời sống của các chủ thể văn hóa. Các giá trị văn hóa luôn được giữ gìn, phát huy, thể hiện đúng nội dung, giá trị của lễ hội. Không có biểu hiện lợi dụng việc tổ chức lễ hội nhằm mục đích trục lợi cá nhân, phục vụ lợi ích nhóm.

PHẦN III

NỘI DUNG ĐỀ ÁN TUẦN VĂN HÓA - DU LỊCH TỈNH KON TUM

I. MỤC TIÊU, Ý TƯỞNG TỔ CHỨC

1. Mục tiêu

- Tiếp tục duy trì, nâng tầm quy mô tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum, gắn với các sự kiện, hoạt động các ngành, lĩnh vực, địa phương gắn kết thành chuỗi sự kiện văn hóa, chính trị của tỉnh, mang tầm thương hiệu.

- Đảm bảo sự chỉ đạo chặt chẽ của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự tham gia của các tỉnh trong khu vực; sự phối hợp, tham gia của các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, các doanh nghiệp trong tỉnh, phát huy được vai trò của chủ thể văn hóa; đảm bảo quy định về tổ chức, quản lý lễ hội (*Nghị quyết số 110/2018/NQ-CP ngày 29/8/2018 của Chính phủ*).

⁶ Quyết định số 92/QĐ-SVHTTDL ngày 28/02/2013 của Sở VHTTDL về thành lập Ban Tổ chức “Tuần lễ văn hóa, thể thao và du lịch Măng Đen, huyện Kon Plông lần thứ nhất năm 2013”; Quyết định số 196/QĐ-UBND ngày 06/3/2014 của UBND tỉnh Kon Tum về thành lập Ban Tổ chức “Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen - Kon Plông lần thứ hai năm 2014; Quyết định số 158/QĐ-UBND ngày 19/02/2016 của UBND tỉnh Kon Tum về thành lập Ban Tổ chức Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch Kon Tum lần thứ 3 năm 2016; Quyết định số 606/QĐ-UBND ngày 18/6/2018 của UBND tỉnh về thành lập Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả công tác bảo tồn, phát huy các di sản văn hóa, bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số, bảo đảm duy trì và không làm thay đổi nét văn hóa đặc trưng của đồng bào các dân tộc thiểu số;

- Đa dạng hóa và đổi mới công tác tổ chức các hoạt động Tuần Văn hóa - Du lịch phong phú và đặc sắc, định kỳ tổ chức 02 năm/lần, thu hút sự tham gia đông đảo của nhân dân, các giới trong và ngoài tỉnh.

2. Ý tưởng tổ chức các hoạt động

2.1. Định kỳ tổ chức 02 năm/ lần, quy mô cấp tỉnh và mở rộng (*mời các tỉnh trong khu vực; các tổ chức kinh tế - xã hội, các nước có mối quan hệ về liên kết theo các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa*).

2.2. Phân cấp công tác tổ chức: Thành lập Ban tổ chức và các tiểu ban phục vụ Ban tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch; các hoạt động giao lưu, trình diễn văn hóa (*cồng chiêng, diễn xướng dân gian, dệt, đan lát...*) phải gắn với không gian truyền thống của cộng đồng làng và giao cho các huyện tổ chức thực hiện tại các điểm, khu vực phát triển du lịch, dịch vụ văn hóa; các sở, ban ngành cấp tỉnh liên kết tổ chức các hoạt động hội thảo, hội thao, hội diễn tại tỉnh.

II. PHẠM VI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, TÊN GỌI VÀ CHỦ ĐỀ

1. Phạm vi: Đề án được thực hiện trong phạm vi của tỉnh Kon Tum

2. Thời gian

2.1. Phương án tháng 3: dự kiến 05 ngày, từ ngày 25/3 đến 29/3/2020 và các lần tiếp theo 02 năm/ lần.

Ý nghĩa: Gắn với tên gọi quen thuộc “Tháng 3 Tây Nguyên” và các sự kiện lịch sử giải phóng của tỉnh (16-3) và khu vực Tây Nguyên. Tuy nhiên, thời tiết nắng nóng, cây lá không tươi.

2.2. Phương án cuối năm: 05 ngày, dự kiến từ ngày 25/12 đến ngày 30/12/2020 và các lần tiếp theo 02 năm/ lần.

Ý nghĩa: Trùng với thời điểm kết thúc mùa rẫy truyền thống của đồng bào các dân tộc và nghỉ tết dương lịch trên cả nước và quốc tế; thuận lợi cho các doanh nghiệp giới thiệu và bán sản phẩm. Dịp cuối năm, thời tiết ôn hòa, không bị mưa, không quá nóng; nhiều loài hoa thiên nhiên nở (*dã quỳ, pơ lang, bằng lăng...*), hoa của các hộ trồng ở Kon Plông

3. Địa điểm: Tại thành phố Kon Tum và các huyện trong tỉnh

3.1. Phần lễ (*khai mạc, bế mạc*) và các hoạt động văn hóa quy mô lớn: dự kiến tại Khu du lịch văn hóa, lịch sử Ngục Kon Tum (*phương án ưu tiên khi khu quy hoạch hoàn thành*) và Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum.

3.2. Các hoạt động khác, tùy theo tính chất, quy mô do Ban Tổ chức khảo sát và quyết định tại thành phố Kon Tum hoặc các huyện trong tỉnh.

4. Tên gọi và chủ đề

4.1. *Tên gọi*: Tuần Văn hóa - Du lịch Kon Tum lần thứ 5 năm 2021 (và các lần tiếp theo thay số lần và năm)

4.2. *Chủ đề*: Tùy thuộc vào tính chất, quy mô và các hoạt động, Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch sẽ lựa chọn, quyết định chủ đề trên cơ sở Cơ quan thường trực Ban Tổ chức đề xuất.

II. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Hoạt động quy mô cấp tỉnh và mở rộng do Ban Tổ chức và cơ quan thường trực ban Tổ chức thực hiện

1.1. Lễ khai mạc, bế mạc Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum

- *Phương án 1*: Lễ khai mạc và bế mạc Tuần Văn hóa - Du lịch Kon Tum.

- *Phương án 2*: Lễ Khai hội (Không làm lễ Bế mạc. Lý do: lễ Bế mạc phần lớn các đoàn, nghệ nhân ngoài tỉnh, các huyện ở xa kết thúc sớm và đi về địa phương, không dự lễ bế mạc, cho nên lễ bế mạc không có hiệu quả. Cho nên, phần khen thưởng tùy theo hoạt động khen thưởng trực tiếp sau khi kết thúc từng hoạt động và tổ chức tổng kết rút kinh nghiệm sau khi kết Tuần Văn hóa - Du lịch).

* Địa điểm tổ chức: dự kiến tại Khu du lịch văn hóa, lịch sử Ngục Kon Tum (phương án ưu tiên khi khu quy hoạch hoàn thành) và Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum.

1.2. Liên hoan đàn hát, dân ca, dân vũ và trình diễn trang phục

- *Nội dung*: Trình diễn, giới thiệu các làn điệu dân ca, dân vũ truyền thống của các dân tộc trong tỉnh và khu vực; giới thiệu trang phục truyền thống (ngày thường, lễ hội, lễ cưới nguyên bản) và trang phục cách tân, đương đại (dự kiến từ 15 - 20 đoàn; thời lượng 1,5 ngày). Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo, xây dựng Quy chế liên hoan và tổ chức khai mạc, bế mạc - trao giải.

- *Địa điểm*: Thành phố Kon Tum.

- *Lực lượng tham gia*: Đoàn nghệ nhân các dân tộc trong tỉnh và mời đoàn nghệ nhân các tỉnh trong khu vực Tây Nguyên và một số tỉnh miền Trung.

- *Ý tưởng tổ chức*: Liên kết với các kênh truyền thông - truyền hình tổ chức (Đài Phát thanh - Truyền hình miền Trung - Tây Nguyên hoặc Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Kon Tum); mời các nhà thiết kế thời trang nổi tiếng tổ chức phần trình diễn trang phục truyền thống, nâng tầm giá trị văn hóa trang phục các dân tộc trong tỉnh.

1.3. Lễ hội đường phố

- *Nội dung*: Tổ chức trình diễn, hoạt náo trên các tuyến đường chính, tạo dấu ấn, không khí vui tươi của ngày hội.

- *Địa điểm*: Các tuyến đường trung tâm TP Kon Tum, tỉnh Kon Tum.

- *Lực lượng tham gia*:

+ Đoàn Nghệ nhân của các huyện, thành phố trong tỉnh (10 đoàn); Lực lượng học sinh các dân tộc thiểu số trên địa bàn thành phố Kon Tum (500 học sinh);

+ Mời đoàn nghệ thuật **hoặc đơn vị ca múa nhạc dân tộc các tỉnh**: Tây Nguyên và các tỉnh: Quảng Nam, Quảng Ngãi, An Giang, Sóc Trăng, Bình Định, Phú Yên và một số tỉnh phía Bắc (*tùy theo quy mô, sự kiện liên kết UBND tỉnh quyết định*)

+ Mời đoàn nghệ nhân, nghệ thuật quốc tế: tỉnh Attapur (Lào) và tỉnh Rattanakiri (Campuchia) và một số nước có liên kết làm đối tác phát triển kinh tế - văn hóa.

- *Ý tưởng tổ chức*: Cơ quan thường trực Ban Tổ chức xây dựng kịch bản, chương trình, quy định các khối và xây dựng khối biểu tượng chung của tỉnh; từng huyện, thành phố trong tỉnh xây dựng đoàn riêng; các sở, ban, ngành, doanh nghiệp xây dựng theo khối (*kinh tế, văn hóa, giáo dục, y tế; Thanh niên, Phụ nữ, học sinh...*) và đăng ký với Ban tổ chức. Mời một số tỉnh trong nước và các nước có quan hệ ngoại giao tham gia. Mỗi đoàn dự kiến từ 20 đến 30 người.

1.4. Liên hoan, nâng tầm văn hóa ẩm thực truyền thống các dân tộc

- *Nội dung*: Giới thiệu, quảng bá, khai thác và nâng tầm giá trị văn hóa ẩm thực truyền thống các dân tộc trong tỉnh.

- *Địa điểm*: Thành phố Kon Tum.

- *Lực lượng tham gia*: Đoàn Nghệ nhân các huyện, thành phố; các doanh nghiệp, hiệp hội, hộ kinh doanh cá thể trong tỉnh.

- *Ý tưởng tổ chức*: Ban Tổ chức bố trí không gian, tổ chức các hoạt động “nâng tầm giá trị văn hóa ẩm thực truyền thống thời hội nhập” và đề xuất: tổ chức các hoạt động giao lưu, trình diễn của các đầu bếp Việt; cuộc thi “Chiếc Thìa Vàng”; thi giới thiệu các món ăn đặc trưng, sản phẩm du lịch trên địa bàn các huyện, thành phố. Các huyện, thành phố, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh cá thể tổ chức quay ẩm thực quảng bá ẩm thực truyền thống.

1.5. Thi Người đẹp Pơ Lang

- *Lực lượng tham gia*: Nữ công dân Việt Nam, độ tuổi từ 18 tuổi đến 26 tuổi (*tính theo ngày, tháng, năm sinh của giấy Chứng minh thư nhân dân hoặc Hộ chiếu đang còn thời hạn*); đảm bảo sức khỏe, chiều cao, ngoài hình, tư cách đạo đức tốt, trình độ văn hóa. Có hộ khẩu thường trú trên địa bàn tỉnh Kon Tum và mời một số tỉnh Tây Nguyên tham gia.

- *Địa điểm*: Thành phố Kon Tum.

- *Ý tưởng tổ chức*: Ban Tổ chức ban hành quy chế, thể lệ, thành lập hội đồng đề tổ chức Hội thi.

1.6. Gian hàng giới thiệu sản phẩm các địa phương

- *Nội dung*: Bố trí vị trí cho các gian hàng của các tỉnh Tây Nguyên: Gia Lai, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Đắk Nông; gian hàng cho đại diện các nước, các tổ chức quốc tế; gian hàng các huyện, thành phố; các doanh nghiệp trong tỉnh. Tổ chức các hoạt động giới thiệu, liên kết, hỗ trợ đăng ký thương hiệu, hợp tác đầu tư; tổ chức khu

vực tư vấn cho nông dân về phương pháp trồng trọt cà phê sạch, nông nghiệp công nghệ cao;

- *Địa điểm*: Thành phố Kon Tum

- *Lực lượng tham gia*: Các Sở ban ngành của tỉnh⁽⁷⁾, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các doanh nghiệp, hiệp hội. Mời một số tỉnh, thành phố trong nước; các doanh nghiệp nước ngoài; các viện khoa học - kỹ thuật.

- *Ý tưởng tổ chức*: Mời các doanh nghiệp giới thiệu các dịch vụ, công nghệ mới về nông lâm nghiệp, xây dựng; cửa hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm OCOP Kon Tum; các hoạt động đào tạo, tập huấn, chuyên giao công nghệ....

1.6. Tổ chức tour du lịch trải nghiệm

- *Nội dung*: Tổ chức tour du lịch đưa khách tham quan, trải nghiệm các hoạt động văn hóa - du lịch trong tỉnh, giới thiệu các tuyến, điểm, mô hình du lịch trong tỉnh.

- *Địa điểm*: Thành phố Kon Tum và các huyện trong tỉnh.

- *Lực lượng tham gia*: Hiệp hội du lịch tỉnh; các công ty lữ hành, khách sạn, nhà hàng trong tỉnh.

- *Ý tưởng tổ chức*: Ban Tổ chức làm việc với các doanh nghiệp, địa phương trong công tác đón khách; hỗ trợ công tác tuyên truyền quảng bá, các hoạt động xúc tiến du lịch.

1.7. Trưng bày Di sản văn hóa và Triển lãm Mỹ thuật - Nhiếp ảnh

- *Nội dung*: Trưng bày giá trị di sản văn hóa - lịch sử, dân tộc; triển lãm hình ảnh, mỹ thuật; ảnh đẹp du lịch Kon Tum; các trò chơi dân gian⁸, các hoạt động trải nghiệm

- *Địa điểm*: Bảo tàng tỉnh Kon Tum.

- *Lực lượng tham gia*: Đoàn Nghệ nhân các huyện, thành phố.

- *Ý tưởng tổ chức*: Từng bước tái hiện không gian văn hóa công chiêng; tái hiện sinh động một số lễ hội, các hoạt động dịch vụ, hoạt động trải nghiệm, nghệ tiêu biểu trở thành điểm đầu thu hút khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm.

1.8. Hội nghị, hội thảo, hội thao

- *Nội dung*: Các Sở, ngành của tỉnh đăng ký với Bộ chủ quản đăng cai tổ chức các Hội nghị, hội thảo chuyên đề có liên quan đến tỉnh và hội thao.

- *Địa điểm*: Do cơ quan đăng ký tổ chức đề xuất địa điểm.

1.9. Các hoạt động sáng tác, trại sáng tác, triển lãm ảnh - mỹ thuật

- *Nội dung*: Tổ chức trại sáng tác văn học - nghệ thuật, nhiếp ảnh, mỹ thuật

⁷ Công thương; Nông nghiệp, Phát triển Nông thôn; Khoa học và Công Nghệ; Kế hoạch - Đầu tư; Ban Dân tộc; Tỉnh đoàn Kon Tum; Hội liên Hiệp phụ nữ tỉnh ...

⁸ Leo cột bôi trơn; đi cà kheo; kéo co; đẩy gậy; đi cầu khi; đánh đu; dệt, đan lát, làm đồ gốm...

- *Lực lượng tham gia:* Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh và các hội viên văn học - nghệ thuật yêu thích văn hóa Tây Nguyên.

- *Địa điểm, thời gian:* Do Hội Văn học - Nghệ thuật phối hợp với các địa phương đề xuất địa điểm, thời gian và lực lượng tham gia cụ thể.

2. Các hoạt động gắn liền với không gian văn hóa truyền thống do Cơ quan Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện công tác quản lý và tổ chức.

2.1. Liên hoan công chiêng, tái hiện lễ hội, trình diễn cây nêu

- *Nội dung:* Giao lưu trình diễn công chiêng, chỉnh chiêng, đấu chiêng; tái hiện lễ hội truyền thống của cộng đồng các dân tộc khu vực Tây Nguyên.

- *Địa điểm:* Tại cộng đồng làng; khu, điểm du lịch tại các huyện, thành phố. Lần thứ 5 năm 2020, dự kiến tại huyện Kon Plông, Ngọc Hồi và Sa Thầy

- *Lực lượng tham gia:* Đoàn nghệ nhân công chiêng các huyện, thành phố; mời đoàn nghệ nhân một số tỉnh Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Phước.

- *Đơn vị thực hiện:* UBND các huyện: Kon Plông, Ngọc Hồi, Sa Thầy.

- *Ý tưởng tổ chức:* Các huyện, thành phố đăng ký địa điểm tổ chức, Ban Tổ chức sắp xếp các đoàn về tham dự, trình diễn. Sau đợt liên hoan, các cây Nêu được di thực trưng bày tại Khu du lịch văn hóa, lịch sử Ngọc Kon Tum hoặc làng văn hóa du lịch cộng đồng.

2.2. Liên hoan tạc tượng gỗ dân gian và chế tác nhạc cụ dân tộc

- *Nội dung:* Tạc tượng gỗ dân gian và chế tác nhạc cụ dân tộc

- *Địa điểm:* Lần thứ 5 tại huyện Kon Plông, các lần khác do Ban Tổ chức đề xuất.

- *Đơn vị thực hiện:* UBND huyện Kon Plông.

- *Lực lượng tham gia:* Đoàn nghệ nhân công chiêng các huyện, thành phố; mời đoàn nghệ nhân một số tỉnh Quảng Nam, Quảng Ngãi.

2.3. Tổ chức khu Phố ẩm thực Kon Tum

- *Nội dung:* Hình thành đường phố ẩm thực, giới thiệu các món ăn Việt.

- *Địa điểm:* Đường Bạch Đằng, thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum.

- *Lực lượng tham gia:* Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh cá thể đạt tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm.

- *Đơn vị thực hiện:* UBND huyện Kon Plông.

* Đề nghị UBND các huyện, thành phố đề xuất tổ chức các hoạt động vệ tinh gắn với sự kiện.

3. Dự kiến các hoạt động mở rộng giai đoạn 2025 - 2030

Khuyến khích đa dạng hóa các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và du lịch đảm bảo an toàn, đúng quy định của nhà nước, phù hợp với tình.

3.1. Điều khắc dân gian

- *Nội dung:* Tạo không gian để các nghệ sỹ, nghệ nhân, các nhà điêu khắc sáng tác trên các chất liệu: Gỗ, đá, đất sét, composite. Tác phẩm được sáng tạo theo nhiều xu hướng tạo hình, phù hợp với thẩm mỹ truyền thống và hiện đại.

- *Hình thức:* Mời gọi xã hội hóa hoạt động điêu khắc.

3.2. Các hoạt động xác lập kỷ lục Việt Nam

- *Nội dung:* Mời gọi các doanh nghiệp tạo các sản phẩm xác lập kỷ lục như: Sản phẩm đan lát - Gùi lớn nhất; Ché rượu ghè lớn nhất, tấm thổ cẩm lớn nhất. Tiếp tục đề xuất xác lập kỷ lục các đặc sản, ẩm thực.

- *Hình thức:* Xã hội hóa.

3.3. Tổ chức bay dù lượn biểu diễn

- *Nội dung:* Mời các câu lạc bộ dù lượn trong nước tổ chức bay trình diễn.

- *Hình thức:* Xã hội hóa.

- *Địa điểm:* Khu vực thuộc thành phố Kon Tum

3.4. Đăng cai tập luyện và thi đấu môn ô tô thể thao địa hình off-roa

- *Nội dung:* Dựa vào địa hình tự nhiên tạo đường đua theo yêu cầu kỹ thuật và tạo điều kiện cho các câu lạc bộ đua tập luyện và thi đấu (đem bảo theo Thông tư số 18/2015/TT-BVHTTDL ngày 31/12/2015 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định về điều kiện tập luyện và thi đấu môn Ô tô thể thao địa hình.

- *Hình thức:* Xã hội hóa.

- *Địa điểm:* dự kiến tại huyện Kon Plông hoặc Ngọc Hồi.

3.5. Trò chơi chọi gà dân gian

- *Nội dung:* Mang yếu tố trình diễn nghệ thuật, giải trí. Nghiêm cấm hành vi cá cược.

- *Hình thức:* Xã hội hóa.

- *Địa điểm:* huyện Kon Plông

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí dự kiến⁹

Đơn vị tính: x 1 tỷ đồng

SỐ LẦN TỔ CHỨC	TỔNG DỰ TOÁN	DỰ TOÁN XÃ HỘI HÓA	NGÂN SÁCH TỈNH	ĐỀ NGHỊ TW HỖ TRỢ
Lần thứ 5, năm 2020	8	3.5	4.5	
Lần thứ 6, năm 2022	9	4	5	
Lần thứ 7, năm 2024	10	4.5	5.5	
Lần thứ 8, năm 2026	11	5	6	

⁹ Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 với tổng kinh phí thực hiện: 6.044 triệu đồng. Trong đó: xã hội hóa: 2.080 triệu đồng; ngân sách tỉnh bổ sung 3.240 triệu đồng; đơn vị cân đối 524 triệu đồng.

Lần thứ 9, năm 2028	12	5.5	6.5	
Lần thứ 10, năm 2030	13	6	7	

2. Quy định sử dụng, quản lý kinh phí

- Kinh phí tổ chức cho các hoạt động chủ yếu là xã hội hóa, do đó các đơn vị thực hiện các hoạt động trong Lễ hội chủ động tối đa trong công tác vận động kinh phí tổ chức.

- Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum có văn bản trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị hỗ trợ kinh phí tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch định kỳ hai năm một lần.

- Kinh phí Tuần Văn hóa - Du lịch giao cho Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đề xuất UBND tỉnh thực hiện theo quy định hiện hành.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp chung

1.1. Trên cơ sở Đề án này, Ủy ban nhân dân tỉnh Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban hành kế hoạch tổng thể và chỉ đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng kết hoạch, dự toán kinh phí chi tiết triển khai thực hiện. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm cơ quan thường trực Ban Tổ chức.

1.2. Xác định thời gian, địa điểm, quy mô các hoạt động, khách mời và thành mời phải căn cứ vào mục đích, yêu cầu nhiệm vụ chính trị của tỉnh, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả.

1.3. Phát huy tính tích cực chủ động tham gia, đề xuất các giải pháp của các cơ quan thành viên Ban Tổ chức, các doanh nghiệp, hiệp hội; huy động các nguồn lực trong và ngoài tỉnh tham gia tổ chức các hoạt động.

2. Giải pháp cụ thể

2.1. Cơ quan thường trực chủ trì phối hợp với các cơ quan, địa phương trong tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch trước ngày tổ chức sự kiện 02 quý; tổng hợp xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

2.2. Khuyến khích, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hỗ trợ nguồn lực để thực hiện các hoạt động của Đề án.

2.3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố dự toán và bố trí kinh phí cho việc tập luyện, huy động nghệ nhân tham gia các hoạt động Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum và đăng ký, tổ chức các hoạt động vệ tinh tại địa phương, thu hút du khách đến tham quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với UBND các tỉnh Tây Nguyên chỉ đạo các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia đầy đủ các nội dung của Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum, gắn với Festival Cồng chiêng Tây Nguyên.

- Chỉ đạo các Cục, Vụ, Viện liên quan của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp, hỗ trợ tỉnh Kon Tum tổ chức các hoạt động; hỗ trợ một phần kinh phí tổ chức theo đề nghị của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum và kinh phí khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Tuần Văn hóa - Du lịch.

2. Đề nghị UBND các tỉnh Tây Nguyên: Gia Lai, Đăk Lăk, Đăk Nông, Lâm Đồng và UBND các tỉnh: Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Phước.

- Chỉ đạo Sở VH,TT&DL của tỉnh xây dựng Kế hoạch, đăng ký danh sách nhân sự tham gia các hoạt động Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum.

- Phối hợp, hỗ trợ tỉnh Kon Tum công tác tuyên truyền tại địa phương.

3. Các cơ quan, địa phương thuộc UBND tỉnh Kon Tum

3.1. Căn cứ nội dung các hoạt động tổ chức tại Đề án này, các đơn vị, địa phương được giao chủ trì thực hiện có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, kịch bản chi tiết tổ chức thực hiện; báo cáo UBND tỉnh (*thông qua cơ quan Thường trực Ban Tổ chức, theo lịch trình kế hoạch*).

3.2. Các cơ quan: Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh; Sở Y tế, Công ty CP Môi trường và Đô thị; Công ty điện lực Kon Tum và các đơn vị, địa phương liên quan theo chức năng, nhiệm vụ thực hiện công tác đảm bảo an ninh, trật tự an toàn giao thông; bảo vệ sức khỏe, vệ sinh an toàn thực phẩm và vệ sinh môi trường; đảm bảo điện, nước và vệ sinh môi trường, ...

3.3. Sở Kế hoạch - Đầu tư: tham mưu tổ chức các sự kiện về hợp tác, chương trình ký kết, xúc tiến đầu tư, thương mại

3.4. Sở Giáo dục - Đào tạo: Huy động các trường có học sinh dân tộc thiểu số của tỉnh tổ chức tập luyện và tham gia các hoạt động Liên hoan văn hóa cồng chiêng; lễ hội đường phố và tham dự các hoạt động trong Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum.

3.4. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chỉ đạo, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động tư vấn cho nông dân về phương pháp trồng trọt cà phê sạch, nông nghiệp công nghệ cao...

3.5. Sở Giao thông - Vận tải: Bố trí, hỗ trợ xe đưa đón đại biểu các tỉnh về dự và có nhu cầu đi tham quan các địa danh trong tỉnh.

3.6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan liên quan xây dựng chương trình, tổ chức họp báo giới thiệu các hoạt động trong Tuần Văn hóa - Du lịch Kon Tum; triển khai, hướng dẫn công tác tuyên truyền, cổ động trực quan;

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Nội vụ tham mưu thành lập Ban Tổ chức và các Tiểu ban; xây dựng kịch bản chi tiết, chương trình Lễ Khai mạc, Bế mạc; sắp xếp nơi ăn, nghỉ cho Ban Tổ chức, Hội đồng thẩm định và đại biểu, khách mời về tham dự; chuẩn bị và in giấy mời đại biểu, phù hiệu Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, diễn viên...; Chuẩn bị sân khấu, địa điểm; âm thanh, ánh sáng, trang trí khánh tiết, phục vụ các hoạt động văn hóa nghệ thuật và thể thao;

- Phối hợp với Hiệp hội du lịch tỉnh đề nghị các doanh nghiệp, lữ hành, khách sạn, nhà nghỉ chuẩn bị tốt các điều kiện cơ sở vật chất, đáp ứng yêu cầu phục vụ ăn, nghỉ và tham quan của đại biểu và du khách.

- Tham mưu, triển khai các hoạt động ký kết du lịch; phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh Kon Tum triển khai các tour du lịch trong thời gian diễn ra sự kiện.

- Đề xuất khen thưởng của UBND tỉnh cho các tập thể trong và ngoài tỉnh, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Tuần Văn hóa - Du lịch

3.7. Sở Tài chính: Thẩm định các dự toán của các cơ quan, địa phương và tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí kinh phí triển khai các nhiệm vụ do cấp tỉnh chịu trách nhiệm.

3.8. Sở Ngoại vụ: Cơ quan đầu mối, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan trong công tác đón, tiếp đoàn đại biểu nước ngoài tham dự Tuần Văn hóa - Du lịch.

3.9. Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trong tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hợp báo về Tuần Văn hóa - Du lịch.

3.10. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh: Xây dựng nội dung tuyên truyền trên sóng KRT trước, trong và sau sự kiện. Chuẩn bị các điều kiện để thực hiện truyền hình trực tiếp đêm Khai mạc, bế mạc và các sự kiện quan trọng; tham mưu đề nghị Đài truyền hình các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên (VTV8); HTV và Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh Tây Nguyên hỗ trợ việc tiếp sóng chương trình.

3.11. Văn phòng UBND tỉnh; Sở Ngoại vụ, Sở Nội vụ: Thực hiện công tác đối ngoại theo phân cấp, đón tiếp khách trong nước và quốc tế và tham mưu đề xuất khen thưởng theo quy định.

3.12. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh: Vận động các hội viên tham gia các hoạt động của tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sáng tác, phổ biến các tác phẩm nhiếp ảnh, hội họa, văn học nghệ thuật về văn hóa, thiên nhiên, con người Kon Tum.

3.13. UBND các huyện, thành phố chịu trách nhiệm chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin, các cơ quan liên quan trong việc huy động nghệ nhân, chuẩn bị các điều kiện tham gia các hoạt động theo Kế hoạch; tổ chức các sự kiện tại địa phương.

Trên đây là Đề án Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum, giai đoạn 2020 - 2025 và tầm nhìn 2030./.
